Nova Venécia (ES), quinta-feira, 29 de agosto de 2024 - Edição N° 5.538 - Ano XXXVI - Valor do exemplar: R$ 1,00
Diretor Responsável: José Renato Ferrari - DRT-ES 01359/ES - (27) 3752-2385 - Esta Edição: 08 páginas

Nova Venécia • Jaguaré • Boa Esperança • Águia Branca • Vila Pavão • Pinheiros • São Gabriel da Palha
Barra de São Francisco • Rio Bananal • São Mateus • Ecoporanga • Vila Valério • Montanha

www.redenoticia.es
redacao@anoticianv.com.br

Justiça Eleitoral libera candidatura de Barrigueira

Irineu Wutke também está liberado em Vila Pavão

» Página 04

Polícia Civil conclui inquérito da morte de Tetéia e indicia três suspeitos por latrocínio

» Página 02

Pesquisa Futura aponta Carlinhos Lyrio liderando em todos os cenários em São Mateus

» Página 07

Pomitafro começa amanhã em Vila Pavão

Por 35 anos, a Pomitafro tem sido um caldeirão cultural, unindo tradições e celebrando a diversidade. Neste ano, o maior festival de integração étnico-cultural da Região Sudeste, marcado para os dias 30 de agosto a 1º de setembro, promete emocionar mais uma vez.

Nos três dias de festa, as ruas de Vila Pavão se transformam em um palco vibrante, onde música, dança e cores se misturam em uma explosão de alegria e cultura.

Os visitantes poderão mergulhar em um universo de sabores, sons e tradições, experimentando a rica culinária local e participando de oficinas e atividades culturais.

Com uma programação diversificada que celebra a rica herança étnica da cidade, a expectativa é que cerca de 40 mil pessoas participem do evento, oferecendo uma experiência única de integração cultural.

Nesta 25ª edição, a festa contará ainda com shows musicais, apresentações culturais, atividades para todas as idades e uma vasta praça de alimentação. Destaque, também, para as Esquinas Culturais, a Carretella/Percurso Pomitafro, um desfile colorido que percorre as ruas ao som de músicas tradicionais, distribuindo bebidas típicas de cada etnia, além da eleição das rainhas Pomerana, Italiana e Afro-brasileira, e a participação de grupos de dança folclórica.

Polícia Civil conclui inquérito da morte de Tetéia e indicia três suspeitos por latrocínio

Caso foi encaminhado ao Mnistério Público

A Delegacia de Polícia Civil de Nova Venécia, através do Departamento Especializado de Homicídio e Proteção à Pessoa (DHPP), concluiu, na última sexta-feira (23), o inquérito que investigava a morte da cabeleireira trans, Valéria Ferrugini, a "Tetéia", de 58 anos, ocorrida no dia 23 de julho. O caso foi encaminhado ao Ministério Público.

De acordo com o delegado responsável pelo caso, Willian Dobrovosk, os três investigados, de 18, 22 e 52 anos, foram indiciados pelo crime de latrocínio (roubo seguido de morte). "As provas periciais foram muito consistentes. Além do policial ter reconhecido um indivíduo através das câmeras de monitoramento e, através dele, termos identificado os outros dois, a perícia fez um trabalho muito bom ao localizar marcas de um chinelo nas poças de sangue que não estava presente na casa, e de fato, dois dos suspeitos tiveram seus chinelos encontrados com sangue", disse.

Ainda segundo ele, o laudo de local de crime identificou que Tetéia teria sido estuprada, pois havia sangue na região do ânus. "Tudo indica que houve uma relação sexual não consentida, inclusive, foi encontrado a substância PSA, que é indicativa da presença de espermatozoide, reforçando a tese de estupro. Já temos material genético e vamos ver se conseguimos vincular a algum suspeito".

» A cabeleireira trans, Valéria Ferrugini, a "Tetéia, foi assassinada no dia 23 de julho

Quanto à participação no latrocínio, Willian afirma que não teve dúvidas em indiciar os dois suspeitos que adentraram ao imóvel, dadas às condições que o quarto apresentava e o fato de Tetéia estar com as mãos amarradas, completamente imobilizada. "Agora, vamos ver se o laudo pericial consegue nos mostrar quem deles teve uma relação com ela, quem a estuprou", falou.

Segundo o delegado, o maior desafio da investigação é entender o que realmente aconteceu dentro do imóvel. "Eu entendi pelo latrocínio, porque eles já expunham que, desde então, se sentiam no direito de fazer cobrança, mas não sabemos se ela adquiria essas substâncias porque era usuária ou se faziam o uso de drogas dentro da residência e ela não, mas de qualquer forma, ali dentro houve um desdobramento de coisas até que chegou à morte dela, mas como os três suspeitos já estavam presos, mas corriam o risco de terem a prisão relaxada por decurso de tempo, eu decidi indiciar porque já tinha muita prova, mas irei abrir uma investigação complementar, porque ainda não conseguimos identificar o quarto participante, apesar de possuirmos muitos elementos em relação à pessoa, e também irão surgir novos laudos, fazendo com que a gente talvez identifique até mais crimes".

RELEMBRE O CASO

A cabelereira trans Valéria Ferrugini, popularmente conhecida como "Tetéia", foi encontrada morta com sinais de violência na manhã do dia 24 de julho, dentro de casa e em cima da cama, no Centro de Nova Venécia.

Segundo a Polícia Militar, o irmão de Valéria foi quem acionou a corporação, e informou ter encontrado a irmã morta dentro de casa, com ferimentos semelhantes ao de arma branca, e com as mãos atadas por cordas. O corpo também estava bastante ensanguentado e com sinais de violência por ação contundente.

Na tarde do mesmo dia, três homens suspeitos de envolvimento na morte de Tetéia foram presos em flagrante. Um carro, que teria sido utilizado pelo grupo, também foi apreendido.

www.redenoticia.es
www.facebook.com/noticianv

Ano XXXVI Fundado em 14-03-1989

Uma publicação DIÁRIA de:
FERRARI PROMOÇÕES ARTÍSTICAS E SOCIAIS LTDA
CNPJ: 31.796.790/0001-97
Insc. Municipal: 03.00625.89.09
Registro Civil de Pessoas Jurídicas nº 32

Rua Darliane, nº 60 - Bairro Margareth - Nova Venécia - ES
Redação, Administração e Impressão
Ferrari Promoções Artísticas e Sociais Ltda

Diretor Responsável:
José Renato Ferrari
DRT/ES 01359
Dptº Comercial
Edilson Camara (99958-1867)
Colaborador: Vitor Sabadim
Redação
Jhon Martins - DRT/ES 12750
Cintia Zaché - DRT/RJ 9653
E-mail: redacao@anoticianv.com.br

SUCURSAIS E CORRESPONDENTES:
São Mateus - Águia Branca - Pinheiros
Boa Esperança - Vila Pavão - Jaguaré

Filiado à ADJES

Os artigos assinados não representam a opinião da empresa e sim, de seus autores
Exemplar de Arquivo = R$ 1,00

FARMÁCIA DE PLANTÃO

Farmácia Santa Lúcia
99247-8275

SOMENTE PARA NOVA VENÉCIA, PINHEIROS, RIO BANANAL E SÃO GABRIEL DA PALHA - ESPÍRITO SANTO
OFERTAS VÁLIDAS PARA 28 E 29 DE AGOSTO DE 2024 OU ENQUANTO DURAR O ESTOQUE.

HORTIFRÚTI

Alho Nacional Kg

Cebola Nacional Kg

Batata Inglesa Kg

POR: 5,99

Cenoura Kg

Batata Doce Kg

Laranja Pera Kg

Morango Bandeja Unidade 250g

Uva Vitória Cumbuca 500g

Kiwi Embalada Cumbuca 600g

VÁLIDO SOMENTE PARA O ESPÍRITO SANTO

Justiça Eleitoral rejeita pedidos do MPE e libera candidaturas de Barrigueira e Irineu Wutke

Decisão é do juiz eleitoral Marcelo Faria Fernandes

O Juiz Eleitoral da 30ª Zona Eleitoral, Marcelo Faria Fernandes, rejeitou os pedidos do Ministério Público Eleitoral que solicitavam as impugnações das candidaturas de Lubiana Barrigueira (PSB), em Nova Venécia, e Irineu Wutke (UB), em Vila Pavão.

Na decisão em que defere os pedidos dos dois candidatos a prefeito, Marcelo cita a "inexistência no caso concreto de elementos mínimos que revelem o ato doloso de improbidade administrativa" e diz que "não há indícios de que as irregularidades apontadas no decreto legislativo que desaprovou as contas configurariam ato doloso de improbidade administrativa"

"Como dito, nem a Corte de Contas, nem a Comissão Interna da Casa de Leis e sequer o próprio vereador relator do processo legislativo chegou a apontar conduta dolosa do gestor, referente à vontade livre e consciente de gerar dano ao erário ou desviar valores em proveito próprio ou de terceiro", diz parte da decisão.

"Destarte, ante a tudo o que dos autos consta, não há como reconhecer a inelegibilidade prevista no art. 1º, inciso I, alínea "g", da LC nº 64/90", continua.

As impugnações foram pedidas pelo MPE com base na rejeição das contas relativas ao exercício de 2018 de Barrigueira, e de 2017 de Irineu, ambas, pelas duas Câmaras de Vereadores, mesmo com pareceres pela aprovação dados pelo Tribunal de Contas do Espírito Santo.

» As candidaturas de Barrigueira (Nova Venécia) e de Irineu Wutke (Vila Pavão), estão liberadas para a disputa eleitoral

Sicredi Essência realiza a prestação de contas do 1º semestre de forma digital e ao vivo

No dia 05/09, às 19h, no Aplicativo do Sicredi, o presidente Zeca Menezes e os diretores apresentarão os resultados do 1º semestre, reforçando a transparência da Cooperativa com seus associados, na tradicional Reunião de Núcleo, realizada anualmente pela Sicredi Essência

Neste ano, além de ser acessada pelo aplicativo Sicredi o encontro será em formato de videocast, dando também oportunidade de o associado participar ao vivo, através do chat da plataforma, enviando suas dúvidas e questionamentos

A reunião que tem caráter informativo é mais uma forma do associado ver o andamento do trabalho que está sendo desenvolvido pela Cooperativa, tanto no campo social como econômico.

A proposta do momento é permitir que o associado se sinta dono do negócio e conheça o que a cooperativa está fazendo. "Estes momentos de conexão são muito importantes, pois evidenciam a nossa transparência e compromisso com o crescimento da Cooperativa e de cada associado, bem como nosso compromisso com o desenvolvimento da comunidade local", relata o presidente Zeca Menezes.

A iniciativa pretende atingir o maior número de associados, que podem assistir nas suas casas, propriedades, empresas ou no intervalo de algum compromisso. "No início do ano a nossa Assembleia foi um sucesso com a participação de mais de 5,5 mil pessoas, e acreditamos que é uma forma mais acessível de todos conhecerem os resultados", falou o presidente.

O que: Reunião de Núcleo Sicredi Essência – Ao Vivo
Onde: Aplicativo Sicredi - Menu Assembleia – Minhas reuniões
Data: 05/09
Horário: 19h

Suzano firma parceria com a Gerando Falcões para apoiar projeto de empreendedorismo feminino

A Suzano, maior produtora mundial de celulose e referência global na fabricação de bioprodutos desenvolvidos a partir do eucalipto, estabelece parceria com a Gerando Falcões, para impulsionar o Programa ASMARA. A iniciativa tem como objetivo incentivar o empreendedorismo feminino, proporcionando às mulheres que vivem em favelas e periferias, a chance de conquistar autonomia financeira. Isso é alcançado por meio da criação de oportunidades para gerar renda, como a revenda de roupas, capacitando-as a construir e expandir seus próprios negócios.

Com um investimento de R$ 3,3 milhões ao longo de três anos, a Suzano apoiará a manutenção, o fortalecimento e a expansão do programa que é liderado pela Gerando Falcões. No primeiro momento, o aporte da Suzano será destinado para beneficiar mulheres nas comunidades de São Paulo. Em 2025, levará suas ações para outras cidades brasileiras onde a companhia possui operações. A expectativa é que a iniciativa impacte positivamente a vida de mais de 2 mil mulheres nessas localidades por ano, totalizando mais de 6 mil mulheres ao longo dos três anos de colaboração.

"Essa iniciativa está conectada com nossos compromissos de longo prazo de priorizar o desenvolvimento socioeconômico das regiões onde temos operações. Como uma empresa centenária, nós sabemos que o sucesso do nosso negócio está intrinsecamente ligado ao desenvolvimento das comunidades e territórios onde atuamos", diz Marina Negrisoli, Diretora de Sustentabilidade da Suzano. "Parcerias como essa potencializam o impacto das nossas ações, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida de um número ainda maior de pessoas, em especial mulheres", completa Marina.

O projeto ASMARA, que teve seu lançamento no final de 2023, tem mobilizado parceiros privados e ONGs locais para apoiar sua missão. As ONGs, que fazem parte do ecossistema da Gerando Falcões e que atuam nas comunidades selecionadas, são responsáveis por recrutar mulheres das comunidades para se tornarem "Maras". Após a seleção, essas mulheres recebem treinamentos, os quais incluem preparação psicossocial, habilidades em vendas e atendimento ao cliente, fortalecendo suas capacidades para o empreendedorismo.

"Queremos que todas as mulheres participantes de ASMARA alcancem o sucesso. Quanto mais elas venderem, maior será a autonomia financeira. Por isso, investimos na capacitação de todas as participantes com treinamentos, dicas para aumentar as vendas e apoio piscosocial. Além disso, como forma de incentivá-las a evoluir cada vez mais, também temos programas de bonificação e incentivos mensais", ressalta Mayara Lyra, Diretora de Negócios Sociais da Gerando Falcões.

A iniciativa já transformou a vida de mais de quase 4 mil mulheres, como é o caso da Josiane Aparecida Vaz, de 45 anos.

"Antes eu não tinha salário algum, somente recebia a ajuda do governo. Desde dezembro de 2023, desde que entrei para ASMARA, venho ganhando mensalmente a minha comissão de vendas em torno de R$ 1.000, às vezes até mais, por conta dos incentivos que temos. Tenho conseguido sanar algumas dívidas, dar uma alimentação melhor para meus filhos e tenho projetos de comprar o meu carro", afirma Josiane.

Outubro tem Notícia Kids na Notícia FM

A Rádio Notícia FM traz mais uma novidade em sua programação. Atendendo a inúmeros pedidos, a partir do dia 12 de outubro, estará no ar, o Notícia Kids.

O programa será apresentado por Lorenzo Aguiar, sempre aos domingos, do meio dia às 13h, mas em comemoração ao Dia das Crianças, o programa de lançamento acontecerá dia 12 de outubro (feriado nacional), das 8h às 9h, quando serão sorteados vários brindes para a garotada, entre eles, uma bicicleta infantil.

A nova atração da 95,5 conta o patrocínio de Tutti Frutti Infantil, em Boa Esperança; JD Modas - Moda Adulto e Infantil, em Boa Esperança; Miotto Material de Construção; Laboratório Coser (Nova Venécia, Boa Esperança e Nestor Gomes - KM 41); Farmácia do Trabalhador Capixaba de Boa Esperança e Opção Presentes.

» Lorenzo Aguiar apresentará o Notícia Kids

Eleições 2024: regras para propaganda política nas ruas buscam evitar abusos numa das maiores eleições do mundo

A campanha política está nas ruas, desde a última semana, com bandeiras, comícios, carros de som, passeatas e carreatas. Até a véspera da eleição, mais de 500 mil candidatos e candidatas às Prefeituras e Câmaras de Vereadores de 5.569 municípios vão usar essas e outras ferramentas para apresentar ideias, propostas e currículos, na tentativa de obter votos naquela que é uma das maiores eleições do mundo. Numa disputa tão capilarizada e com tantos concorrentes, o Ministério Público Eleitoral fiscaliza o cumprimento das regras para a propaganda, de modo a assegurar a lisura do processo, a igualdade de chances entre concorrentes e evitar possíveis abusos.

As normas que tratam da campanha política nas ruas estão previstas na Resolução TSE nº 23.610/2019, atualizada em fevereiro deste ano pela Resolução 23.732/2024. Esta semana, a matéria da série “Por dentro das regras – Eleições 2024” destaca os principais trechos do normativo com o objetivo de ajudar eleitores e eleitoras na fiscalização da regularidade da propaganda eleitoral nas cidades brasileiras. Caso constate algum indício de irregularidade, o cidadão pode denunciar ao Ministério Público pelo MPF Serviços ou pelo aplicativo Pardal da Justiça Eleitoral (disponível para sistemas IOS e Android). Confira as regras da propaganda eleitoral:

Distribuição de brindes e uso de outdoor

São duas práticas proibidas. A distribuição de camisetas, chaveiros, canecas, canetas, cestas básicas ou qualquer tipo de brinde que represente vantagem ao eleitor por legendas, candidatos ou comitês de campanha pode levar os responsáveis a responderem processo por captação ilícita de sufrágio, uso de propaganda vedada e abuso de poder. Só os cabos eleitorais podem receber camisetas, para uso durante o trabalho da campanha. A roupa não deve conter elementos explícitos de propaganda eleitoral ou pedido de voto, apenas a logomarca da legenda ou o nome do candidato ou candidata.

Os eleitores e eleitoras, no entanto, têm o direito de portar bandeiras e usar broches, adesivos, camisetas e outros adornos para demonstrar suas preferências políticas, inclusive no dia da eleição, sem que isso configure ilícito.

O uso de outdoors em campanha eleitoral está proibido desde 2013, inclusive os do tipo eletrônico ou qualquer conjunto de peças publicitárias que produza o efeito de outdoor, ainda que as partes sejam móveis. A legenda, candidato ou candidata e a empresa responsáveis pela propaganda irregular podem ser condenados à imediata retirada do material e ao pagamento de multa que pode chegar a R$ 15 mil.

Carros de som

Frequentes em campanhas políticas, os carros de som ou minitrios podem ser usados para acompanhar carreatas, caminhadas e passeatas ou durante reuniões e comícios. Comitês e candidatos precisam observar, no entanto, o limite de 80 decibéis de nível de pressão sonora, medido a sete metros de distância do veículo. O TSE considera carro de som e minitrio equipamentos com potência máxima de até 20 mil watts. Acima disso, o veículo é considerado trio elétrico e não pode ser utilizado, a não ser como apoio para sonorização de comícios (ou seja, como aparelhagem de som fixa).

Qualquer tipo de alto-falante ou amplificador de som deverá ser empregado apenas até a véspera da eleição, entre 8h e 22h. Além disso, candidatos e candidatas devem respeitar o limite mínimo de 200 metros de distância de hospitais e casas de saúde; escolas, bibliotecas públicas, igrejas e dos teatros, quando em funcionamento; e sedes de órgãos públicos.

Showmícios, eventos de arrecadação e comícios

Os showmícios – ou seja, a apresentação de artistas, remunerados ou não, com a finalidade de promover candidatura ou animar eventos eleitorais – são proibidos pelo TSE, sejam eles presenciais ou realizados pela internet. Apenas as apresentações para arrecadação de recursos para as campanhas eleitorais estão autorizadas. Esse tipo de evento ocorre quando a entrada para o show é paga e o artista doa a receita com os ingressos para a campanha, ao contrário do showmício, que tem entrada franca e cachê do artista pago por candidatas e candidatos.

Já os comícios ocorrem com uso de aparelhagem de som fixa e podem ser realizados entre 8h e 24h, com exceção do evento de encerramento de campanha, que pode ser prorrogado por mais duas horas. Tanto os comícios quanto as reuniões públicas de campanha estão vedados nos dois dias que antecedem a eleição e no dia seguinte. Vale lembrar que o uso de alto-falantes e amplificadores de som ou a realização de comício e carreata no dia da eleição são considerados crimes eleitorais. A punição é de seis meses a um ano de prisão ou prestação de serviços a comunidade pelo mesmo período, além de multa que pode chegar a R$ 15 mil.

Propaganda em postes, pontos de ônibus ou equipamentos urbanos

É proibido qualquer tipo de propaganda eleitoral em postes, semáforos, viadutos, passarelas, pontes, paradas de ônibus e equipamentos urbanos, incluindo pichação, inscrição a tinta e exposição de placas, estandartes, faixas, cavaletes, bonecos e outros. A vedação vale também para a afixação propaganda eleitoral em lugares abertos à população, ainda que sejam propriedade privada, como lojas, clubes, cinemas, templos, ginásios, etc.

Legendas, candidatos e candidatas estão proibidos de pendurar propaganda em árvores e jardins situados em área pública, ainda que as plantas não sofram qualquer dano. Quem infringir essas regras pode ser notificado a remover a propaganda em até 48 horas e restaurar o bem eventualmente danificado, sob pena de multa de até R$ 8 mil.

Já a veiculação de propaganda em bens particulares (como casas e muros, por exemplo) deve ser espontânea e gratuita, sendo vedado o pagamento em troca de espaço para essa finalidade.

Bandeiras, adesivos e distribuição de folhetos

Legendas, candidatos e candidatas podem estender bandeiras ao longo de vias públicas das cidades brasileiras, desde que elas sejam móveis e que não dificultem o trânsito de pessoas, inclusive de quem usa cadeiras de rodas ou pisos direcionais. Também é permitida a colocação de mesas nas ruas para distribuição de folhetos e impressos.

Folhetos, panfletos e demais materiais impressos de campanha eleitoral devem ser editados sob a responsabilidade do partido político, da federação, da coligação, da candidata ou do candidato e trazer o número do CNPJ ou o CPF do responsável pela confecção, bem como de quem a contratou, além da tiragem. Materiais sem essa informação podem gerar processos por propaganda vedada e abuso de poder. O derrame de santinhos ou de qualquer material impresso em local de votação ou nas imediações, ainda que véspera da eleição (prática conhecida como voo da madrugada), configura propaganda irregular, além de ser crime eleitoral, sujeitando os responsáveis a multas que vão R$ 2 mil a R$ 8 mil.

Fixar adesivos em carros, caminhões, bicicletas e nas janelas das casas é permitido, desde que seja respeitado o tamanho máximo de meio metro quadrado (0,5x1m, por exemplo, em formato retangular). No caso dos carros, é possível adesivar o vidro traseiro inteiro desde que com material microperfurado, que não atrapalhe a visibilidade do motorista.

Discurso de ódio é proibido

Em relação ao conteúdo, nenhum tipo de propaganda eleitoral pode veicular preconceito ou discriminação de qualquer tipo, discurso de ódio ou violência, nem incitar atentados ou desobediência coletiva, provocar animosidade entre as Forças Armadas ou contra elas nem veicular mensagens que atentem contra a democracia. São ilegais as mensagens que impliquem oferecimento, promessa ou solicitação de dinheiro, dádiva, rifa, sorteio ou vantagem de qualquer natureza.

Candidatos, candidatas ou legendas não podem usar a propaganda eleitoral para caluniar (imputar crime falsamente a alguém), difamar (divulgar fatos que ofendem a reputação de um indivíduo) ou injuriar (ofender a dignidade ou o decoro) de qualquer pessoa, nem atingir órgãos ou entidades que exerçam autoridade pública. Os responsáveis por conteúdos eleitorais com esse teor podem responder por uso de propaganda vedada e abuso de poder.

Honda Biz 125 na campanha de Natal da Rádio Notícia FM

Na promoção do Black Friday a 95,5 vai sortear um iPhone 16 de 128 GB, entre outros prêmios

A Rádio Notícia FM já definiu as duas principais promoções de fim de ano. Em novembro, a 95,5 sorteará um Iphone 16 de 128 GB, uma Smar TV de 43", um vale compras em supermercado, no valor de R$ 1.000,00 e dois vales-combustível de R$ 500,00 durante a campanha Black Friday.

Já no Natal, a emissora vai sortear uma Honda Biz 125, um Air Frayer, um vale compras em Supermercado no valor de R$ 1.000,00 e dois vales-combustível no valor de R$ 500,00.

A Campanha Black Friday será lançada dia 12 de novembro indo até dia 30 do mesmo mês, quando acontecerão os sorteios da promoção na Praça do Imigrante, às 11h30, durante um Pit Stop Notícia.

Já a campanha de Natal começa dia 10 de dezembro e vai até dia 28 do mesmo mês quando acontecerão os sorteios da promoção, às 11h30, durante um Pit Stop Notícia na Praça do Imigrante.

Móveis Simonetti se prepara para a Semana da Pechincha

A Semana da Pechincha começa nesta sexta-feira (30), em Nova Venécia, e a Móveis Simonetti já está preparada para receber todos os seus clientes, com a expectativa de recorde de vendas.

De acordo com o gerente do estabelecimento, Marivaldo Andrade, a pechincha da Móveis Simonetti é a maior do município, com toda a linha de móveis, estofados e colchões com preço baixo de verdade, com alguns produtos com os menores preços do Brasil e outros, com descontos de até R$ 1 mil reais de desconto. "Será uma promoção que entrará para a história da cidade

A loja abrirá às 08h, então, é importante que o cliente chegue cedo. "Serão peças limitadas e cada cliente que estiver na fila de entrada, receberá um cupom para concorrer a uma SmarTV, independentemente do valor que ele comprar na loja", disse.

As compras poderão ser parceladas nos cartões de crédito sem juros, ou no carnê, em até 16 vezes, sem entrada, com a primeira parcela para daqui 45 dias.

"Todas as cidades estão convidadas e os nossos clientes de outros municípios podem vir comprar, porque nós vamos entregar na sua cidade e montar também. Vale muito a pena", afirmou Marivaldo.

Futura: Carlinhos Lyrio lidera em todos os cenários em São Mateus

Levantamento faz parte do projeto 100% Cidades e foi realizado entre os dias 9 e 13 de agosto, antes do fim do registro de candidaturas

ELEIÇÕES 2024

PESQUISA ESPONTÂNEA

PREFEITO DE SÃO MATEUS

Se a eleição para Prefeito de São Mateus fosse hoje, em quem você votaria?

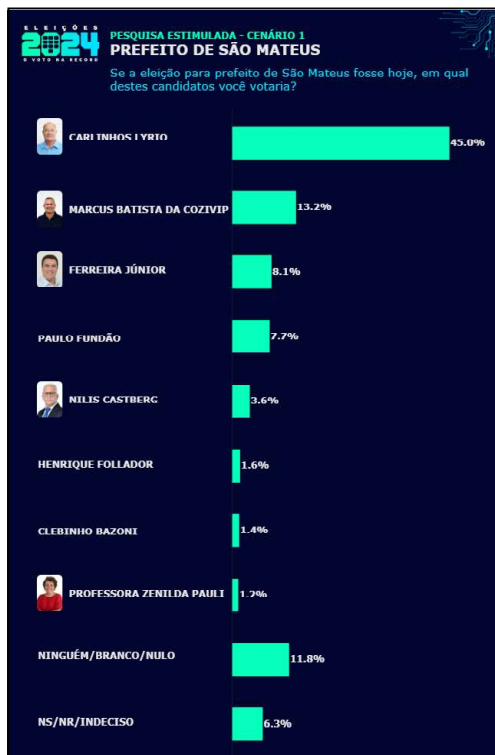
Candidato	%
CARLINHOS LYRIO	32.0%
MARCUS BATISTA DA COZIVIP	9.2%
PAULO FUNDÃO	1.8%
NILIS CASTBERG	1.4%
FERREIRA JÚNIOR	1.1%
PROFESSORA ZENILDA PAULI	0.9%
HENRIQUE FOLLADOR	0.8%
CLEBINHO BAZONI	0.3%
NINGUÉM/BRANCO/NULO	11.0%
OUTROS	6.3%
NS/NR/INDECISO	35.3%

Na segunda rodada da pesquisa pré-eleitoral da Futura no projeto 100% Cidades em São Mateus, o candidato Carlinhos Lyrio (Republicanos) lidera em todos os cenários, tanto na estimulada quanto na espontânea.

Na pesquisa estimulada foram considerados três cenários porque o levantamento foi realizado antes do fim do registro das candidaturas. As entrevistas foram realizadas entre os dias 9 e 13 de agosto, e o prazo final de registro era o dia 15 de agosto.

Os candidatos à Prefeitura de São Mateus são Carlinhos Lyrio, Henrique Follador (PDT), Marcus da Cozivip (Podemos), Nilis Castberg (PL) e Zenilza Pauli (PT).

No primeiro cenário da pesquisa estimulada, Carlinhos Lyrio lidera com 45% dos votos. Marcus da Cozivip é o segundo colocado com 13,2%. Ferreira Júnior (Rede), que é vice de Carlinhos Lyrio, conta com 8,1% dos votos.

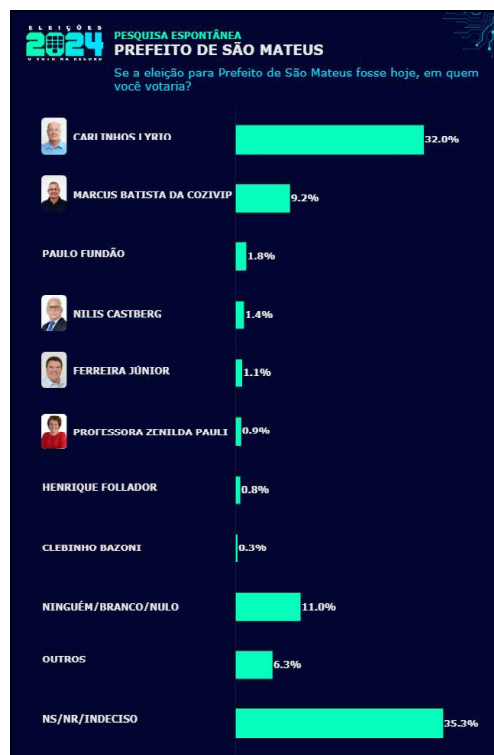
Paulo Fundão (União Brasil) alcança 7,7% dos eleitores; Nilis Catsberg, 3,6%. Seguindo, Henrique Follador pontua em 1,6%, Clebinho Bazoni (PSDB) pontua em 1,4%, Zenilza Pauli faz 1,2%. Neste cenário estimulado, os brancos e nulos são 11,8% e os indecisos são 6,3%.

No segundo cenário, Carlinhos Lyrio lidera com 40,8%. Marcus da Cozivip continua em segundo lugar com 16,4%. Ferreira Júnior vai a 16,1% nesse cenário.

Nilis Catsberg completa 4,6% das intenções de voto. Henrique Follador alcança 2,2% dos eleitores. Zenilza Pauli é a preferida de 1,6%. Ninguém, brancos e nulos, são 12%. Os indecisos são 6,2% nesse cenário.

No terceiro cenário, a preferência por Carlinhos Lyrio é de 45,5% do eleitorado. Os entrevistados que preferem Marcos da Cozivip são 15,2%. Para Nilis Catsberg, 10,9% dos eleitores. Paulo Fundão é o preferido de 5,8%. Henrique Follador é o preferido de 2,7%, enquanto Zenilza Pauli é a preferida de 2,2%. Os brancos e nulos são 9,4% e os indecisos deste cenário são 8,2%.

Pesquisa espontânea

Na espontânea, Carlinhos Lyrio é mencionado por 32% dos eleitores. Em segundo lugar vem Marcus da Cozivip, com 9,2% das intenções de voto. O terceiro colocado é Paulo Fundão, com 1,8%.

Depois, Nilis Catsberg tem 1,4%. Ferreira Júnior, que é vice de Carlinhos Lyrio, tem 1,1%. Zenilza Pauli aparece com 0,9% e Henrique Follador, com 0,8%. Clebinho Bazoni chega a 0,3%.

Os brancos, nulos e os que preferem não votar em ninguém são 11%, os indecisos são 35,3% e outros candidatos foram mencionados por 6,3% dos mateenses.

Rejeição: candidato em que não vota de jeito nenhum

Para saber os dados sobre rejeição, a Futura mostrou aos eleitores de São Mateus uma lista com todos os nomes considerados nas estimuladas e os eleitores puderam escolher quais candidatos eles não votariam em nenhuma hipótese.

De posse desses nomes, os eleitores atribuíram 28,3% a Paulo Fundão, seguido de 27,7% de rejeição a Nilis Catsberg. Henrique Folador é preterido por 25,7%. Marcus da Cozivip é rejeitado por 18,7%.

Carlinhos Lyrio tem a rejeição de 16,8% dos mateenses, Zenilza Pauli não agrada a 16%, Clebinho Bazoni é rejeitado por 15% e Ferreira Júnior por 12%.

Dos entrevistados, 14,3% não rejeitam ninguém, enquanto 2,3% dos mateenses rejeitam todos. Um total de 12,5% não soube responder sobre rejeição.

Avaliação de governo e gestores

Na pesquisa Futura, os eleitores de São Mateus puderam avaliar os governos federal, estadual e municipal. Eles também puderam dizer o que pensam sobre as figuras do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT), do governador Renato Casagrande (PSB) e do prefeito Daniel da Açaí (sem partido).

Em relação à gestão do governo federal, 37,3% dos mateenses consideram que ela é boa ou ótima. Para 33,8%, o governo federal é regular. Para 26,3%, é ruim ou péssimo.

O governo do Estado é ótimo ou bom para 63,8% dos entrevistados. É regular para 26,2% dos entrevistados e ruim ou péssimo para 8,6%.

A prefeitura é boa ou ótima para 11,7% dos mateenses. É considerada regular por 13,2% e avaliada como ruim ou péssima por 72,9%.

Em relação ao presidente Lula, 41,2% dos entrevistados consideram que ele é bom ou ótimo, 19,2% o classificam como regular e 38,1% o avaliam como ruim ou péssimo.

O governador Renato Casagrande é avaliado como bom ou ótimo por 65,9%. É considerado regular por 25,9% e classificado como ruim ou péssimo por 6,1%.

O prefeito Daniel da Açaí é classificado como bom ou ótimo por 13,9%, qualificado como regular por 23,3% e observado como ruim ou péssimo por 59,2% da população entrevistada.

Metodologia

Foram realizadas 400 entrevistas por telefone assistido por computador, entre os dias 9 e 13 de agosto de 2024, com eleitores de 16 anos ou mais. A pesquisa tem margem de erro de 4,9 pontos percentuais para mais ou para menos e índice de confiabilidade de 95%. O levantamento foi registrado no Tribunal Superior Eleitoral sob o número ES-06316/2024.

Fonte: folhavitoria.com.br

Vila Pavão-ES - 2024

PROGRAMAÇÃO:

30 de AGOSTO - SEXTA - FEIRA

18:00 - Abertura das barracas típicas na Praça de Alimentação
18:00 - Apresentação dos grupos de danças folclóricas infantil e infantojuvenil do município
20:00 - Desfile para escolha das Rainhas Pomerana, Italiana e Afro-Brasileira
22:00 - Show Tradicional com a Banda Agitu's
00:00 - Show com VICTOR E SANDER

31 de AGOSTO - SÁBADO

08:00 - Alvorada no centro da cidade
- Café Colonial no comércio de Vila Pavão
09:00 - Esquinas culturais Pomerana, Italiana e Afro-Brasileira em diversos pontos da cidade
- Apresentações culturais de danças folclóricas nas Esquinas Culturais
15:00 - VII Carretella/Percurso - Concentração e saída do Posto Ferrari
18:00 - Chegada da Carretella/Percurso
Show tradicional com a Banda Up Pomerisch
20:30 - Abertura Oficial da 25ª POMITAFRO
21:00 - Show com Diego Peixoto
00:00 - Show com BANDA LEX LUTHOR

01 de SETEMBRO - DOMINGO

08:00 - Abertura das Barracas Tradicionais
09:00 - Forró de concertina e apresentação dos grupos da Melhor Idade
11:00 - Almoço típico nas Barracas Tradicionais
12:00 - Apresentação da Banda Musical Sol Maior
13:00 - FESTIVAL DE DANÇAS FOLCLÓRICAS – Apresentações dos grupos folclóricos locais e convidados no tablado da Praça de Alimentação
19:00 - Show Tradicional com a Banda Toni Boni
21:00 - Show com ANTONY E GABRIEL

Durante o evento haverá:
- Comidas e bebidas típicas das três etnias na Praça de Alimentação.
- Parque de Diversões
- Exposição de Flores e Artesanato.

#POMITAFRO35ANOS
#POMITAFRO25
#VILAPAVÃO ❤

PROIBIDO CARROS DE SOM E VENDEDORES AMBULANTES

35 ANOS DE HISTÓRIA

PATROCÍNIOS:

REALIZAÇÃO:

APOIO: